

NAZIV PREDMETA		ETIKA I DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE				
Kod	STT032	Godina studija	3.			
Nositelji predmeta	Antonija Roje, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	5			
Suradnici	Marko Radeljak, predavač	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	AV	T
			30	15	15	
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	10 %			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Upoznati se s temeljnim pojmovima društvenog odgovornog poslovanja 2. Upoznati se s prednostima društveno odgovornog poslovanja u kontekstu globaliziranih gospodarskih i društvenih odnosa, 3. Identificirati posljedice neetičnih poslovnih aktivnosti na razvoj hrvatskog / globalnog društva, 4. Znati prepoznati bitne odrednice "dobrog društva". 					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Nakon uspješno položenog predmeta studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Opisati temeljne pojmove iz područja društvenog odgovornog poslovanja, 2. Razviti sposobnost kritičkog i argumentiranog razmišljanja u poslovnom prosuđivanju, 3. Prepoznati važnost primjene temeljnih etičkih principa u procesu poslovnog odlučivanja i djelovanja, 4. Prepoznati važnost poslovanja u skladu s načelima društvene odgovornosti poduzeća 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave		Sati	Oblik nastave	Tema		
	1.	2	Predavanja	Pojam, cilj i sadržaj predmeta. Presentacija nastavnih jedinica. Prava i obveze studenata.		
		2	Auditorne vježbe	Uvodne vježbe. Upoznavanje studenata s obvezama predmeta i načinom izvođenja vježbi		
	2.	2	Predavanja	Definicija i klasifikacija; pojma i definicija društvenog odgovornog poslovanja		
		2	Auditorne vježbe	Prijedlog i prihvaćanje tema seminarskih radova, priprema za usmeno izlaganje, razvijanje vještine raspravljanja o stručnim temama.		
3.	2	Predavanja	Etičke vrijednosti i norme, vrline, etička i moralna načela u kontekstu poslovanja, poduzetništva i gospodarstva; etičke norme u kontekstu poslovne komunikacije			

		2	Auditorne vježbe	Rasprava, izražavanje stavova i kritičkog mišljenja o prezentiranoj temi, prezentacija seminarskih radova, rasprava
	4.	2	Predavanja	Civilizacijsko naslijeđe poslovne etike (religija, prosvjetiteljstvo, liberalizam...); suprotstavljeni modeli poslovanja: stocholder (klasični ekonomski model) i stakeholder (socioekonomski model)
		2	Auditorne vježbe	Rasprava, izražavanje stavova i kritičkog mišljenja o prezentiranoj temi, prezentacija seminarskih radova, rasprava
	5.	2	Predavanja	Globalizacija, razvoj novih tehnologija i društvene promjene; otvorena etička pitanja proizašla iz globalnog ekonomskog sustava (postmodernizam, globalna kultura, etički problemi suvremenog društva, društvo rizika, društvena nejednakost, siromaštvo)
		2	Auditorne vježbe	Rasprava, izražavanje stavova i kritičkog mišljenja o prezentiranoj temi, prezentacija seminarskih radova, rasprava
	6.	2	Predavanja	Društveno odgovorno poslovanje (politički, gospodarski, pravni i etički okvir); ekologija kao etičko pitanje: održivi razvoj (17 globalnih ciljeva), iscrpljivanje prirodnih resursa, ekološko zagađivanje, migracije, problemi urbanizacije, zelena energija
		2	Auditorne vježbe	Rasprava, izražavanje stavova i kritičkog mišljenja o prezentiranoj temi, prezentacija seminarskih radova, rasprava
	7.	2	Predavanja	1. kolokvij
		2	Auditorne vježbe	Prezentacija seminarskih radova, rasprava
	8.	2	Predavanja	Etika vodstva: etika i povjerenje kao temelji autentičnog vodstva (utjecaj menadžmenta na zaposlenike, promišljanje etičkih vrijednosti u procesu donošenja poslovnih odluka, zloraba moći; Etički standardi u odnosu sa zaposlenicima, upravljanje ljudskim resursima
		2	Auditorne vježbe	Rasprava, izražavanje stavova i kritičkog mišljenja o prezentiranoj temi, prezentacija seminarskih radova, rasprava
	9.	2	Predavanja	Čimbenici utjecaja na etično / neetično ponašanje menadžera (individualne osobine, zakonski propisi i formalna pravila, sustav procjena, nagrađivanja, organizacijska struktura poduzeća.
		2	Auditorne vježbe	Rasprava, izražavanje stavova i kritičkog mišljenja o prezentiranoj temi, prezentacija seminarskih radova, rasprava
	10.	2	Predavanja	Zaštita ljudskih i socijalnih prava; zabrana diskriminacije; tehnologizacija javne sfere: suvremeni

			čovjek i permanentna interakcija s tehnologijom; zaštita privatnosti (informacijska privatnost), etički kodeksi; načela poslovnog ponašanja (odgovornost prema tvrtki, zabrana tržišnog natjecanja s poslodavcem)		
	2	Auditorne vježbe	Rasprava, izražavanje stavova i kritičkog mišljenja o prezentiranoj temi, prezentacija seminarskih radova, rasprava		
	11.	2	Predavanja	Etički standardi u marketingu (područja marketinške etike: etika i istraživanje tržišta, etika i oglašavanje, etika i proizvod, etika i cijene, etika i prodaja)	
		2	Auditorne vježbe	Rasprava, izražavanje stavova i kritičkog mišljenja o prezentiranoj temi, prezentacija seminarskih radova, rasprava	
	12.	2	Predavanja	Mediji, javnost i zahtjevi za odgovornim poslovanjem: utjecaj javnosti na etičnost poslovnih odluka	
		2	Auditorne vježbe	Rasprava, izražavanje stavova i kritičkog mišljenja o prezentiranoj temi, prezentacija seminarskih radova, rasprava	
	13.	2	Predavanja	Etika međunarodnog poslovanja (uvažavanje različitosti među nacijama, negativni aspekti poslovanja multinacionalnih kompanija -praksa zapošljavanja, poštivanje ljudskih prava, zagađivanje okoliša, korupcija...)	
		2	Auditorne vježbe	Rasprava, izražavanje stavova i kritičkog mišljenja o prezentiranoj temi, prezentacija seminarskih radova, rasprava	
	14.	2	Predavanja	2. kolokvij	
		2	Auditorne vježbe	Prezentacija seminarskih radova, rasprava	
	15.	2	Predavanja	Kratki osvrt na cjelokupno gradivo.	
		2	Auditorne vježbe	Prezentacije izabranih seminarski radova	
	Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe	
	Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> •Redovito i aktivno sudjelovanje u svim oblicima nastave. •Priprema i izrada projekta. •Praćenje i čitanje aktualne literature. •Polaganje pisanih kolokvija ili ispita. 			
	Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku	Pohađanje nastave	2,00	Istraživanje	Praktični rad
Ekperimentalni rad			Referat	Demonstracijske vježbe	

<i>aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</i>	Esej		Seminarski rad		Samostalno učenje	1,00
	Kolokviji	1,00	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANO VREDNOVANJE					
	Pokazatelji kontinuirane provjere				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. i vježbe)</i>				redoviti 70-100 izvanredni 50-100	5
	<i>Seminar</i>				50-100	25
	<i>Prvi kolokvij</i>				50-100	35
	<i>Drugi kolokvij</i>				50-100	35
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.					
	ZAVRŠNA OCJENA					
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Praktični ispit (pisani)</i>				50 - 100	70
	<i>Prethodne aktivnosti(nazočnost i aktivnost na nastavi, pisani i usmeni dio seminarskog rada)</i>				50 - 100	30
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Popravni ispit (pisani)</i>				50 - 100	70
	<i>Prethodne aktivnosti(nazočnost i aktivnost na nastavi, pisani i usmeni dio seminarskog rada)</i>				50 - 100	30
	Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:					
$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$						
k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.						
ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE						

	Postotak	Kriterij	Ocjena
	od 50% do 61%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
	od 62% do 74%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)
	od 75% do 87%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
	od 88% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Zbirka nastavnih materijala i predavanja (PP prezentacije nositeljice kolegija)		Dostupno na MOODLE sustavu
	Bebek, Borna; Kolumbić, Anton: Poslovna etika, Sinergija nakladništvo d.o.o., Zagreb, 2005	2	
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> Vig, Silvija: Poslovna Etika. CODUPO d.o.o., Zagreb, 2019. Krkač, Kristijan; <u>Jalšenjak</u>, Borna: Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost. Mate, Zagreb, 2016. 		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). 		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		